

No. 5 y 6. Estrategias de búsqueda, recuperación de información en Internet

Introducción

Los presentes módulos se presentan con la intencionalidad de fortalecer y desarrollar competencias en los alumnos en la utilización de los recursos y servicios de información en la Web como apoyo a la docencia y a la investigación. Los módulos están diseñados para que el aprendizaje se desarrolle de una manera teórico-práctica, es decir, a través de la previa explicación teórica de los conceptos y su posterior aplicación práctica en situaciones reales.

Objetivos del módulo

1. Integración las TICs al proceso académico
2. Desarrollar competencias tecnológicas de los Alumnos
3. Promover la correcta utilización de los contenidos digitales
4. potenciar la eficacia de las redes sociales en línea

Síntesis del módulo, en presentación gráfica o hipertexto

<p>Internet (Introducción)</p>	<p>Medios para la investigación Duración 1 Sesión (180 Minutos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción Teórica - Los documentos digitales - Variabilidad de los documentos en el Web - El concepto de recuperación de información • Acceso a la información - Aproximación al proceso de recuperación de información
<p>La red Internet, el hipertexto y la recuperación de información</p>	<p>Medios para la comunicación 1 Sesión (180 Minutos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de documentos - Edición y publicación colaborativa de documentos • Herramientas de comunicación, búsqueda y recuperación de información en Internet - Chat y mensajería instantánea - Correo electrónico - Foros y listas de correo - Weblogs - Sindicación de Contenidos - Redes Sociales

Desarrollos temáticos:

INTERNET

La red Internet, el hipertexto y la recuperación de información

Una visión general del nacimiento y desarrollo de Internet, se sustenta sobre dos principios técnicos, la utilización de las herramientas disponibles y la explotación de los recursos de información accesibles.

El interés por la comunicación remota entre computadores fue prematuro en la comunidad científica, por el interés que despertaba poder disponer de información y datos actualizados en lugares alejados de los centros de investigación. De ahí que la expansión de los recursos telemáticos a nivel científico internacional ha compensado, en gran parte, este tipo de problemas.

El rápido flujo de la información es un factor determinante en su utilización. La búsqueda de recursos informativos se convierte entonces en un navegar interactivo, para el que es necesario conocer y aplicar las herramientas existentes.

Hipertexto y la recuperación de información

¿Qué es un hipertexto? El hipertexto es "un texto electrónico compuesto de nodos (bloques de textos) que están unidos entre sí de forma no secuencial" (Theodor Nelson. The Electronic Labyrinth).

Un hipertexto está formado por texto y enlaces (links) que pueden abrirse o activarse para remitir a otros textos que, a su vez, contienen enlaces que remiten a nuevos textos, y así sucesivamente. Teóricamente, la red de remisiones no tiene principio ni fin: cada hipertexto procura la posibilidad de continuar la lectura de otro u otros hipertextos que, a su vez, están unidos a otros y así sucesivamente.

Los términos hipertexto e hipermedia son ahora un lugar común al hablar de las nuevas tecnologías de presentación y acceso a la información, y se están revelando como una herramienta imprescindible en lo respecta tanto a la representación de documentos e información, como herramienta para procesos comunicativos y formativos en todos los ámbitos

El concepto de hipertexto, tal como lo conocemos actualmente, hace referencia a las ideas vertidas por Theodor Nelson (dedicado a los nuevos desarrollos en informática) en la década de los '60, para quien dicha palabra significa:

"Con hipertexto, me refiero a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario"¹

A través del hipertexto el seguimiento de las diferentes referencias se hará mucho mas rico y rápido, afectando tanto la experiencia del lector como la naturaleza de lo leído; pero, ¿cómo se pone en evidencia esto?

1. La experiencia del lector se verá ampliada en la medida en que las distintas referencias que en el mismo se hacen nos remite a otras fuentes.
2. Llevan a la necesidad de conseguir determinados textos que le permitan ampliar los conceptos inicialmente referidos con la consiguiente posibilidad de no conseguirlos; por el contrario a través de
3. La experiencia hipertextual o la referencia será directa y ampliable dentro de los límites referenciales de los diferentes textos navegados por el lector.

Esta nueva concepción narrativa nos lleva a una ruptura con respecto a nuestra experiencia del conocimiento, que se traduce en un cambio hacia un texto no secuencial que posibilita generar nuevas descripciones de la realidad. Esto se debe a que al no ser secuenciales, los hipertextos descartan, de por sí, un orden preestablecido de lecturas. Ahora bien, la experiencia del mismo no se constituye en un entorno cerrado, sino que la virtud y la esencia del hipertexto radica en la posibilidad de navegación ilimitada en una red abierta (World Wide Web), situación que permite un mayor ámbito de intercambio textual, conformando y definiendo nuevos aspectos del hacer y pensamiento de lo social.

Actividad:

De acuerdo con el concepto de Hipertextualidad e hipertexto, desde su editor de textos: Word, cree hipervínculos externos y entre bloques de texto dentro de un documento.

¹ Theodor H. Nelson, *Literary Machines*, citado en Landow, *Ob. cit.*, pag. 15

MEDIOS PARA LA INVESTIGACION

Construcción Teórica

Los documentos digitales

El objeto básico de recuperación en Internet, por el momento, son los documentos textuales. Sobre los mismos se aplican los principios de tratamiento y recuperación que utilizan los sistemas de gestión documental y de recuperación de información. Sin embargo, los documentos digitales que forman la World Wide Web difieren sobremanera de la percepción clásica de documento como unidad cerrada, ya que, pro contra, son cambiantes y dinámicos. Estas particularidades deben ser tomadas muy en cuenta al desarrollar los procesos de recuperación de información.

La información que es visualizada por el usuario en la web adopta la forma de una página web. Se trata de documentos textuales, es decir, documentos cuyo componente fundamental es el texto. La norma que rige la construcción de páginas web es el HyperText Markup Language, más conocido como HTML. La característica que le dota de un poder extraordinario frente a otros soportes o formatos para documentos electrónicos, es su capacidad hipertextual ya que permite integrar o asociar todo tipo de información o medios, por lo que, aparentemente, la página web se configura como el soporte documental ideal para los nuevos documentos interactivos que se prevean para los próximos años.

El hipertexto es un sistema de organización y acceso a la información basado en la asociación de documentos, que utiliza para ello medios informáticos, que se basan en la metáfora de la red de elementos. El principio de asociación permite que se pueda acceder directamente desde una idea a otras íntimamente relacionadas con la primera, en virtud de diferentes criterios

Los componentes fundamentales de los sistemas hipermediales, desde una perspectiva informativa y documental, son los nodos, los enlaces y los anclajes

1. El nodo es la unidad básica del hipertexto, la unidad de acción del usuario, que la explora y evalúa en el contexto en el que se encuentra
2. Los enlaces interconectan los nodos, y su ejecución permite conmutar o saltar entre los nodos
3. Los anclajes son los puntos de activación y de destino del enlace, y suelen diferenciarse del resto de la información mediante atributos de presentación.

Finalmente si estos componentes los trasladamos a una página o presentación Web, equivaldría que el nodo corresponde con la propia página Web; que el

anclaje es el texto o gráfico resaltado en la presentación, cuyo pulsación o clickeo nos remite a otra página web (otro nodo), y que el enlace, en realidad, es una etiqueta de HTML que no vemos directamente.

Variabilidad de los documentos en el Web

El web es un entorno abierto, heterogéneo y cambiante, y esas particularidades se reflejan en los documentos y páginas web. Las páginas web poseen unas dimensiones organizadoras, espaciales y temporales muy activas, de las que carecen los documentos escritos o impresos, e incluso los documentos visuales dinámicos. Las principales dimensiones, que no son excluyentes, ya que pueden combinarse unas con otras, son:

1. Variabilidad de organización: en una primera versión de una página web, todo el contenido informativo puede encontrarse en un único documento o página web. Tras cierto periodo, el autor puede decidir cambiar esa estructura organizativa, manteniendo el contenido informativo, pero separándolo en varias páginas web con unidad de interpretación, y dotando a las mismas de una navegación mediante enlaces.
2. Variabilidad de presentación: las páginas con el nivel de presentación A y el contenido B, son sustituidas por las páginas con el nivel de presentación C, pero manteniendo el contenido B.
3. Variabilidad de modificación: las páginas con el contenido A son sustituidas, o complementadas, por las páginas con el contenido A+B.
4. Variabilidad espacial: en un momento dado, las páginas que el autor había alojado en el servidor A son trasladadas, por diferentes causas, con cambio o sin cambio de estructura, al servidor B, y desaparecen de A definitivamente.
5. Variabilidad temporal: las páginas A con el contenido B son sustituidas por las páginas A' (con la misma estructura y presentación), pero con el contenido C. También cabe la posibilidad de que las páginas A y el contenido B desaparezcan totalmente del web, sin ser sustituidas o modificadas.

Se debe tener en cuenta un último factor al analizar la variabilidad. Se trata de aquellas páginas que no existen como ficheros HTML en ningún servidor, sino que son generadas dinámicamente a petición del usuario. Generalmente se trata de páginas que son creadas como resultado de consultar bases de datos a través de una interfaz web. Por ejemplo, cuando consulta un motor de búsqueda, o el catálogo de una biblioteca.

El concepto de recuperación de información

Los fundamentos sobre los que construir una técnica exitosa de recuperación de información en Internet son:

1. El conocimiento de las características propias de los documentos existentes en Internet, y
2. La teoría de la recuperación de información

Las aproximaciones a la RI en Internet pueden establecerse según la creación de recursos, o según la herramienta utilizada. Ambos enfoques, al igual que en casos anteriores, no son excluyentes

Según la creación del recurso:

- La creación de listados, índices y catálogos ordenados por áreas o materias, de forma que el usuario dispusiese de un conjunto de fuentes seleccionadas en las que empezar a buscar. El ejemplo más conocido es el norteamericano Yahoo!. Han ido añadiendo motores internos a sus prestaciones, de forma que permiten consultar mediante ecuaciones sus bases de datos
- La creación automática de bases de datos basadas en índices o ficheros inversos, mediante unas aplicaciones que rastrean o exploran todo el ámbito Web, llamados robots, spiders o wanderers. Estos robots rastrean el web a la búsqueda de documentos, obtienen una copia, la indizan, y usan los enlaces presentes en los mismos para localizar nuevos documentos

Según la herramienta utilizada:

1. Directa: El navegador se conecta al servidor Web que actúa como interfaz del motor de búsqueda correspondiente a la base de datos que desea consultar.

El servidor le envía una página Web que actúa como interfaz de interrogación, a través de la cual formula la consulta.

El servidor la recibe, procesa y envía como respuesta una nueva página Web, generada de forma dinámica, que contiene las respuestas más pertinentes a la cuestión formulada por el usuario.

2. Por intermediario: El navegador se conecta a un servidor web que le ofrece una interfaz de interrogación propia.

Esta interfaz le permite interrogar una base de datos correspondiente a un motor de búsqueda situado en un servidor web diferente al que ofrece la interfaz.

La interfaz actúa como intermediario entre el motor de búsqueda de destino y el usuario. El interés de estos intermediarios (metabuscadors) se da cuando consultan a múltiples motores de búsqueda.

3. Por agente: El usuario instala en su computador una aplicación que permite formular las ecuaciones de búsqueda y remitirlas a uno o varios motores de búsqueda.

La aplicación lanza conexiones simultáneas al conjunto de motores que se trate, recibe las respuestas, y las entrega al usuario en una presentación única, que puede ofrecer diferentes formas.

Finalmente y dependiendo de las prestaciones del agente, las respuestas pueden ser filtradas, aplicando criterios propios de eliminación de duplicados, reordenación de resultados, etc.

4. Por robot personal²: Se trata de aplicaciones que se instalan en el computador del usuario, y que son capaces de acceder a un servidor web, construir un mapa de índices de sus contenidos, y utilizar los mismos para acceder a la información que sea interesante para el usuario, obteniendo copias de las páginas o documentos web contenidos en el mismo.

Actividad de búsqueda en el Web profundo

1. Localice recursos especializados sobre veterinarioa
2. Localice bases de datos legislativas
3. Localice bases de datos sobre administracion
4. Localice bases de datos bibliográficas sobre matemáticas
5. Localice revistas científicas sobre optometria
6. Localice recursos de información sobre tecnología educativa

² Xtreme SiteXpert es una interesante herramienta que corre en plataformas Windows 95/98/ME/NT/2000 compatible, y nos permite hacer una gran cantidad de SiteMaps (Mapas webs).

<http://www.xtreeme.com/sitexpert/index.php>

Acceso a la Información

Aproximación al proceso de recuperación de información

Los siguientes párrafos proponen un proceso de recuperación; pero debe recordarse siempre que la recuperación de información no es un proceso y una actividad exacta: pueden haber varios procesos y varias soluciones distintas para el mismo problema: Proceso de recuperación de información

1. Planteamiento del tema y nivel de conocimientos (establecer claramente cual es el objetivo de su interés.)
2. Identificación de los tipos de información: (El web contiene diferentes tipos de información, tanto por el tipo de archivo que los contiene, como por el objetivo y finalidad de las páginas web y de los creadores de las mismas)
3. Selección de los recursos de información y de las herramientas de consulta: (La selección de los recursos de información, es decir, índices, directorios y motores de búsqueda a utilizar, es de suma importancia)
4. Formulación de la ecuación (Debe introducir en la interfaz o herramienta que haya seleccionado para desarrollar la búsqueda, la expresión que reúne los términos elegidos, y los operadores que establecen las relaciones existentes entre aquellos.)
5. Preselección de respuestas pertinentes (Si el documento, o documentos a los que ha accedido le interesan, márkuelos. En caso contrario, cierre la ventana y vuelva al listado respuestas)
6. Replanteamiento de estrategias (Si tras analizar varias respuestas no ha obtenido algún resultado satisfactorio, es necesario cambiar la táctica)

Actividad

De acuerdo a la lista anterior desarrolle de manera ordenada dicho proceso de búsqueda en relación con un tema a investigar. (Tema Libre).

MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN

Edición y publicación colaborativa de documentos

El Computador será la red?. Esa es una de las frases que pronunció Scott McNealy, presidente y consejero delegado de Sun Microsystems allá por el año 1996 y creo que estamos yendo a ese ámbito poco a poco, o al menos para las cosas simples como el desarrollo de escenarios colaborativos y de construcción de conocimiento

Writely es un aplicación web diseñada en Ajax, que nos permite disponer de un completísimo procesador de textos online. Nos permite crear archivos desde cero e incluso editar nuestros propios archivos en texto plano, html e incluso doc.

Dispone de una comoda interfaz de usuario diseñada, que además de permitirnos su edición nos facilita guardarlos, exportarlos al formato que queramos e incluso comprimirlo.

Cada archivo dispone de su propio sistema de permisos lo que facilita la edición y publicación colaborativa entre varios usuarios, a los que nosotros demos permisos.

Finalmente destacar la posibilidad de incluir tags en el texto, que nos permitirán clasificar nuestros escritos cómodamente, para después localizarlos sencillamente.

Fuente

<http://www.writely.com>

Herramientas de comunicación, búsqueda y recuperación de información en Internet

Chat y mensajería instantánea

El software de mensajería instantánea permite a las personas tener conversaciones de texto en directo directamente entre ellas. El software también le permite transferir archivos entre los computadores. Es una manera muy popular de mantener el contacto entre amigos o compañeros de trabajo, intercambiar noticias, etc.

Se pueden configurar listas de contactos que utilicen el mismo software de mensajería instantánea. Cuando se está en línea, el sistema de mensajería instantánea le notifica si alguno de sus amigos o colegas está en línea, de forma que pueda contactar con él inmediatamente para hablar con él.

Los sitios Web de servicios de mensajería instantánea también le pueden ayudar a encontrar a otras personas con intereses parecidos a los suyos. Los sistemas más utilizados son AOL Instant Messenger [<http://www.aim.com>], MSN Messenger [<http://messenger.msn.com>], Yahoo Messenger [<http://messenger.yahoo.com>] y ICQ [<http://www.icq.com>].

Para utilizar la mensajería instantánea, debe descargar el software del sitio Web del proveedor que haya escogido, lo que implica que se debe registrar y elegir un alias con el que se le conocerá en el servicio. Entonces, instala el software en el ordenador y empieza a confeccionar la lista personal de amigos en línea.

Correo electrónico

Correo electrónico, o en inglés email, es un servicio de red para permitir a los usuarios enviar y recibir mensajes. Junto con los mensajes también pueden ser enviados archivos como paquetes adjuntos.

Su nombre viene de la analogía con el correo ordinario por la utilización de "buzones" (servidores) intermedios donde se envían y reciben los mensajes.

Fue creado en 1971 por Ray Tomlinson. En ese entonces ya existía un sistema de mensajería en cada computador (que era compartida por varios usuarios), pero no uno que permitiera enviar mensajes a otra computadora de una red. Tomlinson eligió la arroba (@) como divisor entre el usuario y el computador en la que se almacena el buzón de correo porque en inglés @ se dice "at" (en). Así, usuario@computadora.com se lee usuario en la computadora.com.

Proveedores de servicios de correo electrónico gratuito:

- Gmail: webmail y POP3³
- Hotmail: webmail
- Yahoo!: webmail y POP3 con publicidad
- Lycos: webmail

Programas para leer y organizar correo

- Outlook Express: Windows
- Evolution: Linux
- Thunderbird: Windows, Linux

Foros y listas de correo

Los foros en internet son también conocidos como foros de mensajes, de opinión o foros de discusión y son una aplicación web que le da soporte a discusiones en línea. Son los descendientes modernos de los sistemas de noticias BBS (Bulletin Board System) y Usenet, muy populares en los años 1980 y 1990. Por lo general los foros en internet existen como un complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir y/o compartir información relevante a la temática del sitio, sino es que la misma es determinada por el foro.

Comparado con las wikis⁴, no se pueden modificar los aportes de otros miembros a menos que se tenga ciertos permisos especiales como moderador o administrador. Por otro lado, comparado con los weblogs, se diferencian porque los foros permiten una gran cantidad de usuarios y las discusiones están anidadas, algo similar a lo que serían los comentarios en los weblogs. Además, por lo general, los foros suelen ser de temas más diversos y/o amplios con una cantidad de contenido más diverso y la posibilidad de personalizar a nivel usuario (no sólo a nivel dueño).

Ejemplos de Foros:

<http://www.forosdelweb.com/>

<http://pop-page.com/foro/index.php/board,12.0.html>

<http://www.buenosaliens.com/foros/mensajes.cfm/id.67.cfm>

³ POP3 (Post Office Protocol 3). Tercera versión del protocolo diseñado para la gestión, el acceso y la transferencia de mensajes de correo electrónico entre dos máquinas, habitualmente un servidor y una máquina de usuario

⁴ Una aplicación de informática colaborativa en un servidor que permite que los documentos allí alojados (las páginas wiki) sean escritos de forma colaborativa a través de un navegador, utilizando una notación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa.

Las listas de correo son un uso especial del correo electrónico que permite la distribución masiva de información entre múltiples usuarios de Internet en simultáneo.

En una lista de correo se escribe un correo a la dirección de la lista (ej: lista@correo.org) y le llega masivamente a todas las personas inscritas en la lista, dependiendo de como esté configurada la lista de correo el usuario podrá o no tener la posibilidad de enviar correos.

Actividad:

En Yahoo! Groups [<http://groups.yahoo.com/>] busque listas de correo del área de estudio o interés particular –musica, cine etc.-, posteriormente, suscríbese a al menos una lista.

Weblogs (Herramientas y características)

Un weblog, también conocido como blog o bitácora, es un sitio web frecuentemente actualizado donde se recopilan cronológicamente textos y/o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Generalmente los weblogs son publicados con un estilo personal e informal.

Existen muchas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el weblog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc.,

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se dividen, principalmente, en dos:

1. Aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como Blogger [<http://www.blogger.com>]), y
2. Aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un Sitio Web, permiten crear, editar y administrar un blog directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress [<http://wordpress.org/>])

Características Técnicas y Anatomía

Fecha

Todos los sistemas de weblogs tienen la fecha activada para mostrarla en cada entrada. Es el requisito básico para cada weblog: el orden cronológico. Esto lo hace de forma automática el mismo sistema.

Título

Cada vez que un autor escriba una nota, tendrá la posibilidad de titularla a gusto. Por lo general son títulos cortos que no sobrepasan las 10 o 15 palabras.

Cuerpo de la nota

Aquí ya es tema de cada autor. Es donde el autor plasma su creación. Puede ser desde una simple imagen hasta una nota de diez mil palabras.

Enlace permanente

Esta es otra característica de los weblogs, el enlace permanente. Este enlace va en cada nota creada por el autor. Permite a otros autores o no de weblogs referenciar esa nota en concreto. Haciendo clic en este enlace se accede a la página individual de esa entrada.

Categoría

La categoría es una funcionalidad que por lo general está puesta en weblogs para categorizar cada entrada. Tanto por fechas y de forma automática, la categorización se hace a mano, o sea, el mismo autor indicará cada vez que publique una entrada en qué categorías deberá estar alojada.

Comentarios

Depende la política de cada weblogger, puede o no incluir la posibilidad de dejar comentarios o anotaciones en cada entrada. Esto puede variar, pero como podrán comprobar en este weblog, los comentarios están disponibles para cada entrada del weblog.

Trackbacks

Los trackbacks o pingbacks son enlaces que provienen de otro weblog que hace referencia al artículo escrito por el weblogger. Esto se desarrolla de forma automática por la gran mayoría de los sistemas de weblogs.

El weblogger

Comúnmente se llama weblogger al autor de un weblog. También se pueden leer variantes de la palabra inglesa weblog, como por ejemplo blogger. Esta persona

es la que se encarga de llevar el chiringuito y tiene el control absoluto de su weblog.

Los weblog suelen ser unipersonales, mientras que cada día salen más variantes de weblog conducidos por dos o más personas, éstos últimos son conocidos como weblog grupales.

Actividad:

Ejercicio de creación de blogs en la Coctelera [<http://www.lacoctelera.com>] en tres pasos:

1. Completa las casillas de Datos de Acceso.

El nombre de usuario será el mismo con el que los demás identifiquen la dirección de tu blog. Si tu nombre de usuario es Ignacio, entonces tu blog se llamará así:

<http://www.lacoctelera.com/ignacio>

La contraseña servirá para que puedas acceder a tu blog y publicar cuando quieras.

2. Completa las casillas de Datos Personales.

Simplemente debes completar la información con tu nombre y otros datos básicos acerca de ti. Nadie tendrá acceso a esta información a menos que tú lo autorices. Sólo utilizaremos tu correo electrónico para enviarte tu contraseña en caso de que la hayas olvidado o extraviado.

Es importante que lea y acepte las condiciones del servicio para seguir con el siguiente paso.

3. Selección de Apariencia.

Ahora debes elegir el diseño que prefieras para tu Blog. Podrás cambiarlo todas las veces que quieras.

Sindicación de Contenidos

Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para sindicarlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente se usa RSS para la sindicación.

El poder que tienen los RSS, es representado en la posibilidad que desde un lector de RSS se pueda obtener las actualizaciones de los sitios de internet sin necesidad de visitarlos uno a uno.

Primero, RSS es “Rich Site Sumary”, y sirve para hacer un sumario de las últimas actualizaciones de un sitio web, en este caso un “weblog” puede tranquilamente tener un RSS, de esta forma se puedes saber y leer (parcial o completamente) los posts de un sitio antes de visitarlo.

Como tener un lector de RSS Online y los pasos para agregar un sitio a ese lector?

1. Visitar un Servicios de Sindicación de Contenidos como Bloglines [<http://www.bloglines.com>] (Gratis Español) y realizar el proceso de registro el cual es muy sencillo
2. Ir a un weblog o un directorio de RSS, y buscar la entrada del archivo RSS o RDF. Esto puede ser un poco confuso al principio pero, se puede reconocer siempre esto haciendo clic en el archivo y viendo que descarga la página en formato XML, en el Diario el TIEMPO los “RSS” están en una sección de RSS⁵, o simplemente enlaces que dicen los mismo... si no los encuentras, probablemente ese weblog o sitio no tenga la posibilidad de enviar “feeds en xml”, de todas maneras pregúntale al autor del sitio que te diga si tiene o no RSS.
3. Cuando se encuentre un sitio con RSS, copias la ruta del enlace⁶, por lo general esta opción está en Mozilla, Opera e Internet Explorer también, luego en la pagina de bloglines.com debes agregar el feed al programa presionando en el botón “Añadir”, paso siguiente es pegar la dirección que habíamos copiado en nuestro navegador, le damos “suscribirse” al cuadrado de ingreso de feeds y el bloglines agrega el archivo RSS.

Actividad:

De acuerdo a los conceptos de Weblog y de Sindicación de contenidos, en **Buscadores y Directorios de RSS** realice una búsqueda de fuentes RSS y previo registro en el lector de contenidos Bloglines.com, realice minino cinco suscripciones.

⁵ Sección de RSS del Diario el Tiempo <http://eltiempo.terra.com.co/proyectos/RSS/home/index.html>

⁶ p.e la sección de cultura del diario el Tiempo seria <http://tr.eltiempo.terra.com.co/blogs/rss/26.xml>

Redes Sociales / Social Data Mining (DOAC, Orkut⁷, FOAF, FOAFCopr⁸, del.icio.us⁹, Flickr¹⁰ etc.)

Una red social es un grafo en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. El contenido de esas relaciones debe ser definido por el investigador y puede ser cualquier relación, desde amistad a número de llamadas de teléfono o asistencia a las mismas películas.

Las herramientas informáticas aplicadas a potenciar la eficacia de las redes sociales en línea (software social), operan en tres ámbitos de forma cruzada: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades) y Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

- **Comunicación**
Algunas experiencias de uso de la Red para la puesta en común de conocimientos, ideas, opiniones, noticias, experiencias, obras, etc.
- **Comunidades**
Las principales iniciativas para el establecimiento de redes de confianza, uno de los ámbitos más interesantes y prometedores de la Red
- **Cooperación**
Algunas experiencias de uso de la Red para hacer cosas juntos.

⁷ <https://www.orkut.com/> Orkut es una *red social* (comunidad virtual) promovida por Google desde enero del 2004. La red está diseñada para permitir a sus integrantes mantener sus relaciones existentes y hacer nuevos amigos.

⁸ <http://rdfweb.org/topic/FoafCorp> herramienta de descripción de redes de empresas

⁹ <http://del.icio.us/> Administrador de bookmarks sociales

¹⁰ Flickr es un sitio web de organización de fotografías digitales y red social. Fue desarrollado por Ludicorp, una empresa de Vancouver, Canadá, fundada en 2002. En Marzo del 2005, Flickr y Ludicorp fueron compradas por Yahoo!.

Referencias Bibliográficas

Libros

ANDRIEU, Olivier. Cómo buscar y encontrar en Internet. Barcelona: Gestión 2000, 1997

Artículos

- ECHAVARRIA KINDELÁN, Angela. Listas de discusión: un estudio en la temática de las ciencias de la información y bibliotecología a partir de 7 directorios. En: Ciencias de la información. Nos. 4/99. p.61-71
- FELQUER, Lucrecia Viviana. Rendimiento de los sistemas de recuperación de información en la web : Evaluación de los servicios (search engines) Google y Altavista según consultas de los usuarios En: Revista Interamericana De Nuevas Tecnologías De La Información Vol. 7, no. 2 (abr.-jun. 2002), p. 26-41
- OLVERA LOBO, Ma. Dolores. Rendimiento de los sistemas de recuperación de información en la world wide web: revisión metodológica. Revista Española de Documentación Científica, vol. 23, no. 1, 2000, p. 63-77

Direcciones de Internet

- TRAMULLAS, J., y OLVERA, M^a.D: Recuperación de la información en Internet. Madrid: Ra-Ma, 2001. Disponible en : <http://www.tramullas.com/>
- <http://www.bib.uc3m.es/~mendez/periodis/index.htm>
- Bruce, B.C., Levin, J.A. "Educational Technology: Media for Inquiry, Communication, Construction, and Expression" Journal of Educational Computing Research, 1997, Vol.17 (1) pp 79 – 102. Disponible en <http://www.isrl.uiuc.edu/~chip/pubs/taxonomy/>
- CEO Forum "Year 3 Report. The power of Digital Learning: Integrating Digital Content" Junio 2000. Disponible en: www.ceoforum.org/.
- Montoro Gutiérrez, Mario Pérez. El documento como dato, conocimiento e información - Document as Data, Knowledge and Information, 2003, No. 2. Disponible en: Revista Tradumatica

- La Recuperación de Información.Universidad Cardenal Herrera CEU, Valencia - España Julián Gómez Ayora & Daniel Fernández Jut Disponible en: <http://tinyurl.com/dj44a>
- Diccionario de organizacion y representacion del conocimiento
- TALY Sharon & Ariel J. Frank. Bibliotecas Digitales en Internet
- CAÑON VEGA, Nora. Guia para la elaboracion y presentacion de trabajos escritos. Facultad de Sistemas de Información y Documentación
- Recuperar información de la Internet profunda <http://www.internetinvisible.com>, <http://www.invisibleweb.com/> , <http://www.thebighub.com>
- Finding Information on the Internet: A Tutorial <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/About.html>
- Procesamiento de Textos Online <http://www.writely.com>
- Redes sociales: un inventario de recursos y experiencias <http://www.ecuaderno.com/archives/000046.php>

Tutoriales

- Boolean Searching on the Internet <http://library.albany.edu/internet/boolean.html>
- Finding Information on the Internet <http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/FindInfo.html>
- Proquest Manual de Búsqueda http://www.lacoctelera.com/myfiles/recupera/busqueda_proquest.pdf

Herramientas para localización y acceso

- Directorios genéricos:
 - yahoo <http://www.yahoo.com/>
 - yahoo.es <http://www.yahoo.es/>
 - dmoz.org <http://www.dmoz.org/>
 - about.com <http://www.about.com/>
- Motores genéricos:
 - altavista.com <http://www.altavista.com/>

- dogpile.com <http://www.dogpile.com/>
- hotbot.com <http://www.hotbot.com/>
- google.com <http://www.google.com/>
- Google Suggest <http://www.google.com/webhp?complete=1&hl=en>
- Google Maps <http://maps.google.com/maps>
- Google labs <http://labs.google.com/>
- metacrawler.com <http://www.metacrawler.com/>
- northernlight.com <http://www.northernlight.com/>
- Agentes
 - bookwhere.com <http://www.bookwhere.com/>
 - intelliseek.com <http://www.intelliseek.com/>
 - copernic.com <http://www.copernic.com/>
 - bluesquirrel.com/ <http://www.bluesquirrel.com/>
 - ferretsoft.com <http://www.ferretsoft.com/>
- Web profundo
 - internetinvisible.com <http://www.internetinvisible.com/>
 - <http://lib-www.ucr.edu/> <http://lib-www.ucr.edu/>
 - invisibleweb.com/ <http://www.invisibleweb.com/>
- Directorios y motores temáticos especializados
 - lii.org <http://lii.org>
 - sosig.ac.uk <http://www.sosig.ac.uk/>
 - humbul.ac.uk <http://www.humbul.ac.uk/>
 - bubl.ac.uk <http://bubl.ac.uk/>
 - scirus.com <http://www.scirus.com/>
 - search4science.com <http://www.search4science.com/>
 - DeweyBrowser <http://ddcresearch.oclc.org/ebooks/fileServer>
- Buscadores de representación gráfica

- kartoo.com <http://www.kartoo.com/>
- Biblioteca Digital
 - Tegra (Inst. Unisalle)
<http://www.lasalle.edu.co/biblioteca/tegra.htm>
 - MiSalle (Inst. Unisalle)
<http://www.lasalle.edu.co/biblioteca/misalle.htm>
 - Proquest <http://www.lasalle.edu.co/biblioteca/proquest.htm>
 - Iconda <http://www.lasalle.edu.co/biblioteca/iconda.htm>
 - Library <http://www.lasalle.edu.co/biblioteca/library.htm>
- Recursos RSS (Directorios y Servicios de agregacion online)
 - RSS por mail <http://www.avisador.org/avisador/>
 - RMail <http://www.kbcafe.com/rss/rss2smtp.aspx>
 - Bloglines <http://www.bloglines.com>
 - Programatium <http://www.programatium.com/rss/>

GLOSARIO

Ajax

AJAX, acrónimo de Asynchronous JavaScript And XML (en inglés « JavaScript y XML asíncronos»). Técnica de desarrollo Web para crear aplicaciones interactivas mediante la combinación de tres tecnologías ya existentes:

Ciberespacio

Palabra más literaria que informática que se aplica al espacio que abarcan todas las redes del mundo, tanto si están conectadas entre ellas como si no lo están.

Correo electrónico

Sistema de comunicación por el cual se intercambian mensajes a través de una red; es rápido, económico y se pueden adjuntar ficheros.
Sin.: e-mail.

DOAC [<http://ramonantonio.net/doac/>]

Description Of A Career (Descripción de una Carrera) es una extensión del vocabulario FOAF, creada por Ramon A. Parada, que permite compartir un

currículum de forma que pueda ser procesado por cualquier aplicación. Ha sido diseñado para ser compatible con el currículum europeo (Europass) así que este puede ser generado a partir de un archivo FOAF+DOAC. Incluye información sobre educación, experiencia laboral, publicaciones, idiomas y otras habilidades.

Enlace

Punto de conexión hacia información remota. En el argot de los internautas, la palabra linkar se utiliza para definir el salto de una URL a otra, por medio del hipertexto.

Sin.: link.

Hipermedia

Unión de las técnicas multimedia y el uso de los enlaces. Un documento hipermedia dispone de enlaces que establecen conexiones con objetos multimedia.

Hipertexto

Sistema de organización y consulta de la información de manera no secuencial. La información (textual, gráfica, vídeo, audio, etc.) se relaciona mediante nudos conceptuales que están interconectados en forma de red; así, se accede "saltando" por los conceptos a la manera de una asociación de ideas.

Hypertext Markup Language

Lenguaje utilizado para escribir documentos en el World Wide Web.

Siglas: HML.

Hypertext Transport Protocol

Protocolo genérico, utilizado desde 1990, necesario para distribuir y utilizar sistemas de información hipermedia.

Siglas: HTTP.

FOAF (Friend Of A Friend) [<http://www.foaf-project.org/>]

Es un proyecto dentro de la Web semántica para describir relaciones mediante XML y RDF que puedan ser procesadas fácilmente por máquinas.

Internet

Red de redes que interconecta ordenadores de diferentes arquitecturas y diferentes sistemas operativos, y que utiliza la técnica de conmutación de paquetes TCP (Transmission Control Protocol) y el protocolo de comunicación IP (Internet Protocol).

Multimedia

Producto digital e interactivo que reúne varios medios de comunicación (imagen, texto, sonido, vídeo, dibujo y animación).

Navegador

Herramienta que permite buscar datos de dos maneras diferentes: escribiendo una palabra o nombre referencial de la información y enviando la orden de búsqueda, o consultando un menú de áreas temáticas que contiene miles de webs clasificadas.

Nodo

Unidad básica de información del hipertexto.

Podcasting

El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en mp3 u ogg) y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil.

Red

Conjunto de ordenadores interconectados que comparten recursos y se intercambian información.

Redes Sociales

Una red social es un grafo en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. El contenido de esas relaciones debe ser definido por el investigador y puede ser cualquier relación, desde amistad a número de llamadas de teléfono o asistencia a las mismas películas.

RSS

RSS, un formato de archivo derivado del XML usado para la distribución de contenidos

Sindicación de Contenidos

Característica de los weblogs por la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para sindicarlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente se usa RSS para la sindicación.

Uniform Resource Locator

Nombre que reciben las direcciones que identifican las páginas del WWW.

Siglas: URL.

web

Nodo del área WWW. También se denomina web (o página web) cada uno de los documentos de hipertexto que presentan los servidores.

Weblog

Un weblog, también conocido como blog o bitácora, es un sitio web frecuentemente actualizado donde se recopilan cronológicamente textos y/o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Generalmente los weblogs son publicados con un estilo personal e informal.

Wiki o WikiWiki

Una aplicación de informática colaborativa en un servidor que permite que los documentos allí alojados (las páginas wiki) sean escritos de forma colaborativa a través de un navegador, utilizando una notación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa.

World Wide Web

Área donde es posible navegar con el sistema HTTP. Así pues, se trata de una subárea de Internet. Consiste en un sistema hipermedia mundial de intercambio de información y recursos informáticos, que utiliza como vínculo los documentos de hipertexto.